

## Programa de asignatura Derecho del Comercio Internacional

### 1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Negocios Internacionales
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Derecho del Comercio Internacional
Nombre Programa Académico (En inglés):	International Trade Law
Materia Prerrequisito	Ninguno
Semestre de Ubicación:	III
Código:	NI0317
Intensidad Horaria Semanal	3
Intensidad Horaria Semestral	52
Créditos	3
Características	Suficientable

---

---

### 2. Justificación

El derecho del comercio internacional, como un campo especializado del derecho internacional público, surge como resultado de múltiples rondas de negociaciones comerciales multilaterales. La Organización Mundial del Comercio (OMC) se estableció con el objetivo de facilitar la previsibilidad y la transparencia de las transacciones comerciales internacionales. El comercio internacional puede contribuir al desarrollo económico y la prosperidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo. Sin embargo, dichos objetivos pueden lograrse siempre y cuando se den ciertas condiciones, entre ellas, las prácticas de buen gobierno a nivel local, la reducción acelerada de las barreras comerciales, la asistencia comercial y una mejor cooperación internacional (Van den Bossche, 2013). La dinámica en evolución de la economía global y la liberalización del comercio requiere que los estudiantes de negocios internacionales comprendan las características específicas de los acuerdos comerciales multilaterales y las negociaciones que se dan al interior de la OMC (como foro global de la regulación del comercio internacional). Este curso se centra particularmente en el análisis de los acuerdos comerciales multilaterales que regulan la liberalización de bienes y servicios, los reglamentos técnicos, los estándares, medidas para la evaluación de la conformidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. Además, el curso destaca la creciente relevancia de las preocupaciones asociadas con la protección del medio ambiente, la inversión, las buenas prácticas de gobierno, la seguridad alimentaria y las normas laborales como cuestiones paralelas en la regulación del comercio internacional.

### 3. Propósito u objetivo general del curso

Este curso ha sido creado para analizar desde una metodología de solución de problemas la forma en la cual la normatividad de la OMC afecta las expectativas de acceso a mercados de los actores de los negocios internacionales. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de comprender los principios y regulaciones delimitan la potestad regulatoria de los Estados en materia de régimen de

comercio exterior y de negociaciones de comercio internacional.

### 3.1 Competencias genéricas

Análisis estratégico

### 3.2 Resultados de Aprendizaje

**Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización**

Descriptor: Reconoce, clasifica y contrasta las principales fuentes de información

Resultado de aprendizaje: Emplea y contrasta las fuentes que se ajustan a las necesidades de información. (nivel medio)

Descriptor: Identifica actores, intereses, causas y consecuencias de situaciones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Medio: Clasifica los actores identificados en un entorno en diferentes categorías según su tipo y su influencia. (nivel medio)

Descriptor: Analiza realidades y problemáticas teniendo en cuenta sus factores y causas, utilizando diferentes metodologías

Resultado de aprendizaje: Formula alternativas de solución a la situación problemática. (nivel avanzado)

Descriptor: Interpreta entornos internacionales desde diferentes perspectivas para identificar en él oportunidades y amenazas

Resultado de aprendizaje: Clasifica las variables y aspectos que componen un entorno internacional por su naturaleza (económico, legal, social, cultural, tecnológico, ambiental, geográfico, político). (nivel medio)

Descriptor: Evalúa los potenciales efectos de sus decisiones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Identifica las potenciales consecuencias positivas y negativas de una decisión. (nivel inicial)

## 4. Contenidos

### Unidad 1: Introducción al curso

- ¿Qué se necesita para ser un negociador internacional?
- Derecho comercial internacional y negocios internacionales
- ¿Qué es el sistema de comercio mundial?
- El Sistema Mundial de Comercio y la OMC como foro de negociación.
- Negociaciones comerciales internacionales y negocios internacionales
- Introducción a los conceptos básicos del derecho internacional público (temas, fuentes y elaboración de tratados)

### Unidad 2: Introducción al Sistema Mundial de Comercio y al Derecho Comercial Internacional

- Negociaciones comerciales multilaterales y disputas comerciales internacionales como contexto para estrategias no comerciales.
- El Sistema Mundial de Comercio y las reglas del juego para las relaciones comerciales internacionales.
- El derecho comercial internacional como subsistema del derecho internacional público.
- Organizaciones internacionales relacionadas con el comercio internacional.
- Instrumentos de políticas comerciales.
- Regionalismo vs. multilateralismo (ACR y normas comerciales multilaterales).

### **Unidad 3: El papel del sistema de solución controversias de la OMC en los negocios internacionales**

- La jurisdicción del sistema de solución de controversias de la OMC.
- Etapas de una disputa comercial
- Amicus Curiae
- Suspensión de concesiones.
- Colombia en el sistema de solución de controversias de la OMC

### **Unidad 4: Disposiciones fundamentales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) 1994**

- Trato de nación más favorecida (NMF): una visión del artículo I del GATT de 1994
- El principio del trato nacional (NT): una visión del artículo III del GATT de 1994
- El concepto de "productos similares" en la jurisprudencia del GATT
- La prohibición de contingentes y otras medidas que restringen el comercio (artículo XIX)
- El derecho a regular y el espacio político de los Miembros de la OMC (artículo XX)

### **Unidad 5: Regulación de barreras no arancelarias. Una visión de los obstáculos técnicos al comercio y las medidas sanitarias y fitosanitarias**

- El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF): objetivos, principios fundamentales y casos principales clave
- El Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (Acuerdo OTC): objetivos, principios fundamentales y casos principales clave

### **Unidad 6: Introducción al Acuerdo General sobre Comercio de Servicios**

- El trato de la nación más favorecida MFN y trato nacional NT en la liberalización de servicios.
- Áreas clave de las negociaciones de servicios.
- Los cuatro modos de prestación de servicios.

## **5. Estrategias metodológicas y didácticas**

El docente tendrá un rol de facilitador del conocimiento dando una especial prioridad a la mentoría para la resolución de problemas, la asignación de retos y la organización de equipos de trabajo. Sin embargo, dado que el curso está basado en la metodología PBL se requiere que el estudiante tenga un rol activo en su propio proceso de aprendizaje.

### **5.1. Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante**

Además de las 3 horas de trabajo en clase, la carga de estudio esperada para el curso de Derecho del Comercio Internacional es de 9 horas por semana en promedio durante todo el semestre (esto sin

perjuicio de que el curso pueda ser dictado de forma presencial o en línea). Por lo tanto, se espera que los estudiantes dediquen al menos 9 horas en promedio por semana para preparar los materiales de lectura del curso y preparar la resolución de casos o problemas prácticos. La carga de trabajo incluye, entre otros, preparación para conferencias, tutoriales individuales con el profesor (previa solicitud), participación en eventos o seminarios relevantes, preparación y revisión de material primario (lecturas, casos, tratados, videos) especificado por el profesor.

Se espera que los estudiantes programen compromisos de trabajo en torno a su horario de clases y permitan suficiente tiempo para completar todas las evaluaciones de acuerdo con el calendario de actividades para el curso.

## 5 Recursos:

### 6.1 Locativos:

Salón de clase

### 6.2 Tecnológicos:

Computador, video beam, mapa, revistas especializadas

### 6.3 Didácticos:

Videos de Youtube, videos oficiales de Organizaciones Internacionales, Documentos de revistas suministradas por las embajadas.

## 7. Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

### Criterios de evaluación

- Comprender las características particulares del derecho de la OMC como un sistema basado en normas que rige las relaciones comerciales internacionales.
- Analizar la idea de “estrategias de no-mercado” y el rol del sector privado en las negociaciones de comercio internacional y las disputas comerciales
- Analizar el alcance de la OMC como foro multilateral de comercio y las implicaciones de los compromisos adquiridos al interior de dicha organización para el acceso a mercados y la liberalización de bienes y servicios.
- Analizar las características del mecanismo de resolución de disputas de la OMC y su importancia para las relaciones comerciales transparentes y predecibles.
- Comprender los diferentes niveles del proceso de toma de decisiones en las negociaciones comerciales internacionales y en la formación de tratados de libre comercio.
- Identificar desafíos legales y económicos actuales para la eliminación de las barreras no arancelarias, especialmente de frente a las necesidades de Colombia.

*Para detalles sobre fechas ver calendario de actividades que se entregará al inicio del semestre. Cada actividad académica cuenta con su respectiva rúbrica de evaluación. Tanto el calendario de actividades como las rúbricas evaluativas se comparten con el estudiante a través de la plataforma virtual con la debida antelación.*

Primer parcial: Introducción al Sistema Multilateral del Comercio y el Derecho Comercial Internacional	15%
--	-----

Simulación de Negociación ACR	15%
<i>Consultancy Activity</i>	20%
Segundo Parcial	20%
Examen Final	30%

## 8. Bibliografía

Aunque no hay un libro de texto para el curso, los siguientes libros son recomendados para estudiantes de Derecho Comercial Internacional. Algunos de estos libros están disponibles para su compra a través de Amazon.com (como libro en rústica o como libros Kindle).

*Bossche, Peter Van den, The Law and Policy of the World Trade Organization: Text, Cases and Materials (3rd edn, Cambridge University Press 2008), 917.*

*Lang, Andrew, World Trade Law After Neoliberalism: Reimagining the Global Economic Order (Oxford University Press 2011), 385.*

*Matsushita, Mitsuo, Thomas J. Schoenbaum, and Petros C. Mavroidis, The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy (The Oxford International Law Library) (Oxford University Press, USA 2004), 770.*

## 9. Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

**Versión número:** #1  
**Fecha elaboración:** Febrero 2020  
**Responsable:** María Alejandra Calle Saldarriaga