

Programa de asignatura

Información Financiera y de Costos para la Toma de Decisiones

1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Contaduría Pública
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Información Financiera y de Costos para la Toma de Decisiones
Nombre Programa Académico (En inglés):	Financial and Costs Information for Decision Making
Materia Prerrequisito:	
Semestre de Ubicación:	2
Código:	CO0342
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	Suficientable

2. Justificación

La globalización de la economía ha llevado a que las agremiaciones a nivel internacional diseñen estructuras homogéneas para la formulación y generación de los Estados Financieros, que son la base para los usuarios en la toma de decisiones; una información clara, eficaz, transparente, oportuna, bajo principios éticos, le garantiza a los inversionistas resultados ajustados a la realidad de las operaciones, y por ende elementos que avalan la permanencia de la empresa.

Las organizaciones internacionales en materia contable vienen realizando un trabajo importante en la unificación de conceptos y criterios en el registro de las operaciones de las empresas, buscando que el lenguaje contable sea único a nivel internacional y no existan barreras que impidan la formulación e interpretación de los Estados Financieros en cualquier país del mundo bajo los mismos estándares contables, enmarcados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); por esta razón el estudiante abordará la temática relacionada con el área contable y financiera desde la aplicación del marco contable internacional para las grandes compañías fundamentado en las NIIF PLENAS.

La contabilidad de costos hace parte de la contabilidad financiera como un todo, por lo tanto, el estudio de esta área le aporta al estudiante herramientas de análisis, para que pueda generar información útil de una empresa y así facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones para los diferentes usuarios. Las competencias desarrolladas durante este módulo le permitirán al estudiante, resolver problemas de costos, con autonomía, integridad, ética y responsabilidad.

Después cursar la asignatura Información Financiera y de Costos para la Toma de Decisiones, el estudiante tendrá una visión más amplia de la información financiera que se genera hacia el interior de las empresas, estructurada en los Estados Financieros de Propósito general y la utilidad que estos proporcionan en la toma de decisiones de los diferentes usuarios; así mismo conocerán la estructura de costos en las empresas y de su importancia en la determinación de los resultados.

3. Propósito u objetivo general del curso

Utilizar la información financiera y de costos como herramienta fundamental para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones en las organizaciones.

3.1 Competencias genéricas

- Pensamiento crítico
- Integridad

3.2 Resultados de Aprendizaje

Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización

Descriptor: Reconoce, clasifica y contrasta las principales fuentes de información

Resultado de aprendizaje: Emplea y contrasta las fuentes que se ajustan a las necesidades de información (nivel medio)

Descriptor: Analiza realidades y problemáticas teniendo en cuenta sus factores y causas, utilizando diferentes metodologías

Resultado de aprendizaje: Emplea diferentes fuentes para obtener información sobre una situación problemática. (nivel medio)

Descriptor: Interpreta entornos internacionales desde diferentes perspectivas para identificar en él oportunidades y amenazas

Resultado de aprendizaje: Identifica y relaciona las diferentes variables o aspectos que componen un entorno internacional. (nivel inicial)

Descriptor: Propone cursos de acción basados en el análisis crítico del entorno

Resultado de aprendizaje: Reconoce las opciones de cursos de acción existentes para un mejor desempeño de la organización en un entorno internacional. (nivel inicial)

Descriptor: Evalúa los potenciales efectos de sus decisiones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Identifica las potenciales consecuencias positivas y negativas de una decisión. (nivel inicial)

4. Contenidos

UNIDAD 1. La contabilidad como sistema de información.

- Antecedentes y aspectos fundamentales de las NIC/NIIF

- Estructura del IASB
- Marco conceptual
- Definición de Contabilidad
- Evolución de la información financiera
- Usuarios de la información financiera
- Importancia del estudio de la contabilidad
- Tipos de contabilidad
- Definición de empresa
- Objetivo des los negocios
- Clasificación de las empresas
- Los sistemas de información,

UNIDAD 2. Los estados financieros y sus elementos bajo NIC 1.

- Clasificación de los estados financieros.
- Estructura de los estados financieros.
- El ciclo contable. (solo conceptos)
- El Estado de la Situación Financiera (ESF)
- El Estado de Resultados Integral (ERI)
- Efecto de las transacciones en la ecuación contable

UNIDAD 3. El estado de cambios en el patrimonio

- Grupos de cuentas que conforman el patrimonio
- Tipos de acciones
- Emisión de acciones
- Apropiación de utilidades
- Estado de cambios en el Patrimonio

UNIDAD 4. Propiedades, planta y equipo NIC 16

- Definición de activos tangibles
- Criterios de reconocimiento
- Medición inicial
- Medición posterior
- Métodos de depreciación
- Disposición de activos de P, P & E

UNIDAD 5. Conceptos fundamentales de costos

- Marco de acción
- Eficiencia operativa y generación de valor
- Clasificación de egresos

UNIDAD 6. El costo de producción y los sistemas de costeo

- Administración y control de materiales: valoración de inventarios, subproductos y coproductos.
- Costos de Transformación: (NIC 2. 12-13-19), (NIC 19. 8 a 10)
- MANO DE OBRA: Administración y control de la mano de obra
- COSTOS INDIRECTOS: Administración y control de los costos indirectos.

- Depreciación. (NIC 16. 43 a 49)
- El ciclo de costo y la presentación y análisis del estado del costo en empresas manufactureras, comercializadoras y de servicios
- Los costos en el estado de resultados. (NIC 1)
- Los sistemas de acumulación de costos por órdenes y por procesos (fundamentos básicos)
- Sistemas de costeo y de acumulación de costos

UNIDAD 7. Costeo absorbente y costeo variable

- Aspectos generales
- Costeo variable y Costeo total
- Comparación entre los estados de resultados por costeo total y variable

UNIDAD 8. Análisis costo-volumen-utilidad

- Análisis de la relación Costo Volumen Utilidad. Aplicaciones generales
- Punto de equilibrio
- Toma de decisiones de corto plazo con costos (fundamentos básicos)

UNIDAD 9. Costeo basado en actividades

- Aspectos generales. Fundamentación del ABC
- Actividades, objetos de costo, direccionador del costo
- Metodología para calcular el costo ABC
- Análisis comparativo, costeo ABC y costeo tradicional

5. Estrategias metodológicas y didácticas

Lectura previa y discusión de lectura

Se trata de hacer de la lectura previa de los temas de costos para toma de decisiones, una estrategia para tener una idea general de los contenidos y así tener argumentos y elementos de juicio para participar más en clase y hacer preguntas relacionadas. Es además una oportunidad para mejorar la competencia en comprensión lectora.

Exposición magistral

La exposición magistral se realizará con un carácter orientador capaz de direccionar las indagaciones sobre el contexto empresarial colombiano de manera clara y coherente, de tal forma que pueda transmitir a los estudiantes sus reflexiones en torno a los problemas de costos que se estudian en el curso.

Trabajo colaborativo

El trabajo en equipo propone un intercambio de opiniones y puntos de vista sobre unos temas puntuales. Puede ser a partir de investigación y sustentación de un tema específico, trabajo de campo o análisis y estudio de un caso. La idea es conformar dichos equipos procurando que haya diversidad en cuanto a experiencia de los integrantes, y evaluando lo que puedan aportar. Estas acciones constituyen estrategias metodológicas de primer orden en el abordaje de los temas de costos para toma de decisiones.

Análisis y estudio de casos

El análisis y estudio de casos, como estrategia de aprendizaje, constituye una vía para preparar a los estudiantes para un desempeño integrador final.

Con el caso estudiado y analizado, se fortalece la discusión y la clase se convierte en un debate profundo y concreto que lleva a los estudiantes a la solución del problema, ya sea real o hipotéticamente, según se considere en el caso tratado.

Al dirigir las actividades de los alumnos, se ha de facilitar oportunamente la información necesaria para que ellos contrasten la validez de su trabajo, abriéndoles nuevas perspectivas desde el análisis de caso vinculado a los costos para toma de decisiones.

Realización de ejercicios y talleres

Consiste en realizar, en clase y por fuera de ella, ejercicios, talleres y problemas de aplicación a los costos, propios de las empresas manufactureras, comerciales o prestadoras de servicios.

Resolverlos será una forma de comprobar que se han alcanzado las competencias que se especifican en cada unidad didáctica. Para la solución se utilizará el tablero y la hoja de cálculo (Excel).

5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

Para el desarrollo de la asignatura, el trabajo independiente (extracurricular) del estudiante se distribuye en noventa y seis (96) horas semestrales a partir de: lecturas previas, trabajo colaborativo, pequeñas investigaciones sobre temas relacionados y sustentación de estos, trabajo de campo, análisis y estudio de casos, visitas a empresas, elaboración de fichas de trabajo y solución de ejercicios, talleres y problemas.

De manera curricular se realizan cuarenta y ocho horas (48), y de manera extracurricular se realizan noventa y seis hora (96) más; para un total de ciento cuarenta y cuatro horas (144). Esto justifica la totalidad de créditos (3) de esta asignatura.

5.2 Temporalización o cronograma

Para efectos de una buena planificación, organización y coordinación del trabajo que implica desarrollar la asignatura, la distribución más adecuada de los tiempos disponibles para cada una de las unidades, incluyendo las actividades de evaluación, es la siguiente:

Unidad didáctica	Semanas
Unidad 1 - la contabilidad como sistema de información	2
Unidad 2 - los estados financieros y sus elementos bajo nic 1	3
Unidad 3 - el estado de cambios en el patrimonio	1
Unidad 4 - propiedades, planta y equipo nic 16	2
Unidad 5 - conceptos fundamentales de costos	1
Unidad 6 - el costo de producción y los sistemas de costeo	3
unidad 7 - costeo absorbente y costeo variable	1
unidad 8 - análisis costo-volumen-utilidad	2
unidad 9 – costeo basado en actividades	1

6. Recursos:

6.1 Locativos:

- Aula convencional
- Fábrica de Aprendizaje

6.2 Tecnológicos:

- Microsoft Excel
- Microsoft Teams
- Plataforma Interactiva 2020
- Tablero Virtual.

6.3 Didácticos:

- Mapas Conceptuales
- Análisis y estudio de caso
- Práctica experiencial
- Ejercicios y talleres de aplicación

7. Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Para que el estudiante de Negocios Internacionales alcance los resultados de aprendizaje dispuestos en el pregrado, este curso ha planteado unos resultados de aprendizajes específicos para él. Alcanzando estos resultados de aprendizaje específicos, el estudiante podrá obtener, emplear y contrastar fuentes de información financiera y de costos asociados a un fenómeno específico, identificar y relacionar variables financieras y de costos que componen un entorno internacional, y reconocer opciones de cursos de acción para un mejor desempeño de la organización en un entorno internacional, identificando potenciales consecuencias de una decisión.

Al tener presente los conceptos generales de costos y, la contabilidad de costos como un sistema de información, el alumno:

- ✓ Muestra que reconoce, clasifica y aplica los elementos del costo para calcular el costo unitario de un producto o servicio y determinar su precio de venta.
- ✓ Reconoce e interpreta, en situaciones dadas, las diferentes partidas del Estado del Costo de Producción y Ventas.
- ✓ Identifica los sistemas de producción y relaciona los métodos de costeo por órdenes de trabajo y costeo por procesos.
- ✓ Demuestra que es capaz de interpretar la información de costos y utilizarla para la toma de decisiones.

Al analizar la relación costo – volumen – utilidad, el alumno:

- ✓ Muestra que es capaz de usar estos elementos en la planeación de utilidades. ✓ Maneja adecuadamente diferentes métodos de costeo tradicional.
- ✓ Elabora, diferencia e interpreta informes financieros aplicando costeo total y costeo variable.
- ✓ Comprende el beneficio que se obtiene al utilizar el análisis marginal en la toma de decisiones.
- ✓ Ejemplifica a partir de estos elementos si puede planear, controlar y tomar decisiones en materia de costos.

Al desarrollar e implementar controles, a partir de herramientas de costos, el alumno:

- ✓ Comprende la importancia de la optimización de los recursos para lograr competitividad.
- ✓ Comprende y aplica la fundamentación del modelo de costos basado en actividades.

Estos cuatro aspectos pueden evaluarse de forma integral en una sola tarea, aunque el desempeño contextual se evalúa a través de toda la unidad didáctica y en suma del programa académico. Calcula los costos ABC usando técnicas fundamentadas en las actividades y en el consumo de recursos.

✓ Evalúa alternativas para costear un producto o servicio desde una perspectiva tradicional y desde una perspectiva de costeo basado en actividades.

8. Bibliografía

Libros

- Mesa, Gloria. Fundamentos de contabilidad. Editorial Ecoe. Primera edición, 2020
- Plataforma CONNECT McGraw Hill
- Stickney P. Clyde Roman L. Weil y otros. Contabilidad Financiera: Una introducción a conceptos, métodos y usos. Ed. Cengage-Learning.
- Gerardo Guajardo Cantú; Nora Andrade de Guajardo. Contabilidad financiera
- URIBE, Ricardo. Costos para la Toma de Decisiones. Editorial McGraw Hill. Segunda edición, 2019.
- HORNGREN, DATAR, RAJAN. Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial. Décimo cuarta Edición 2012. Editorial PEARSON Prentice Hall.
- HANSEN, Don y MOWEN, Maryanne. Administración de costos, contabilidad y control. Thomson Editores. Quinta edición, 2007
- BLOCHER, Edward; STOUT, David; COKINS, Gary; CHEN, Kung. Administración de costos. Un enfoque estratégico. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta edición, 2008.

9. Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: 1

Fecha elaboración: 25-06-2020

Responsable: Rodrigo Antonio Agudelo Zapata y Juan Felipe Hernández Zuluaga