

Programa de asignatura Búsqueda de información

1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Negocios Internacionales
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Búsqueda de información
Nombre Programa Académico (En inglés):	Information gathering
Materia Prerrequisito:	
Semestre De Ubicación:	1
Código:	NI0311
Intensidad Horaria Semanal:	1 horas
Intensidad Horaria Semestral:	16 horas
Créditos:	1
Características:	Suficientable

2. Justificación

Poder buscar información útil que sea relevante para sus estudios es una de las habilidades clave que mejora la calidad general de la experiencia de estudio y eventualmente contribuye a un buen desempeño profesional.

Debido a las numerosas fuentes de información disponibles, es importante saberse manejar en ese mar inmenso de información, logrando encontrar aquello relevante y útil, de manera organizada y estratégica, para los propósitos de formación que se fijan.

3. Propósito u objetivo general del curso

Este taller pretende brindar herramientas para la búsqueda efectiva de información relevante y organizada para llevar a cabo diferentes actividades académicas

3.1 Competencias genéricas

Actitud y perspectivas científicas
Análisis estratégico

3.2 Resultados de Aprendizaje

Análisis estratégico:

- Identifica los diferentes factores que componen un fenómeno
- Extrae información útil para su quéhacer basado en el estudio detallado del fenómeno
- Reconoce un problema en el fenómeno estudiado
- Contrasta diferentes fuentes de información para elegir un curso de acción
- Elige el curso de acción más adecuado para enfrentar un problema

4. Contenidos

UNIDAD 1: Fuentes de información

- Académica: conocimiento sobre conceptos, teorías, modelos e hipótesis.
 - Libros académicos: libros de texto, monografías (libros sobre un tema en particular), colecciones editadas.
 - Revistas académicas: artículos revisados por pares.
- Empírica: conocimiento sobre el entorno de su investigación y muestra: personas, organizaciones, industrias, etc.
 - Medios de comunicación: periódicos, televisión, etc., pero también revistas especializadas y publicaciones profesionales, por ejemplo The Economist, Management Today, Harvard Business Review. Los artículos no habrán sido revisados por pares, pero es más probable que tengan relevancia práctica en el mundo real.
 - Literatura gris (publicada con fines promocionales más que comerciales): folletos, informes anuales, etc.
 - Páginas web de empresas
 - Bases de datos, p. AMADEUS, FAME, Mintel, WB, ONU, OMC, FMI ...
- Investigación: Conocimiento sobre cómo hacer investigaciones: métodos de investigación, etc.
 - Libros académicos: libros de texto sobre métodos de investigación.
 - Monografías: sobre métodos particulares de investigación.
 - Revistas académicas: informes de los métodos utilizados en investigaciones particulares.

UNIDAD 2: Normas de referenciación

- APA
- Chicago
- IEEE

UNIDAD 3: Registro de búsqueda

5. Estrategias metodológicas y didácticas

Este taller se llevará a cabo en metodología virtual. Se trata de un curso práctico en el que los estudiantes aprenden haciendo por medio de diferentes tareas y actividades a desarrollar, con la ayuda de tutoriales, manuales e instrucciones. Esto implica que el curso puede llevarse a cabo combinando actividades sincrónicas y asincrónicas, privilegiando las asincrónicas para que el estudiante tenga autonomía en el cumplimiento de este taller.

5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

Las actividades serán realizadas de manera asincrónica y el aprendizaje se obtendrá desarrollando ejercicios de búsqueda a través de ejemplos asignados a los estudiantes y entregables. Habrá unos videos y/o tutoriales para introducir los contenidos, y los estudiantes desarrollarán las actividades aplicando lo explicado allí.

5.2 Temporalización o cronograma

UNIDAD 1: 4 horas

UNIDAD 2: 4 horas

UNIDAD 3: 8 horas

6 Recursos:

6.1 Locativos:

Acceso a internet y dispositivo electrónico para trabajar en la plataforma

6.2 Tecnológicos:

Acceso a Interactiva Virtual y bases de datos de biblioteca

6.3 Didácticos:

Manuales de APA y otros. Tutoriales bases de datos.

7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Unidad 1:

Examen 25%

Unidad 2:

Examen 25%

Unidad 3:

Registro ejercicio académico 25%

Registro ejercicio empírico 25%

Criterios de evaluación:

- El estudiante reconoce las distintas fuentes de información
- El estudiante valora la calidad de la fuente de información que utiliza
- El estudiante desagrega un fenómeno en los elementos que lo componen
- El estudiante obtiene información de cada uno de esos elementos
- Es estudiante sintetiza la información que recoge en un texto

8 Bibliografía

University of London Research Library Services: Library research skills tutorial –

<http://www.ulrls.lon.ac.uk/tutorial/>

Leeds University Library Online tutorials –

<http://www.leeds.ac.uk/library/training/tutorials.htm>

Cursos biblioteca EAFIT:

<http://www.eafit.edu.co/biblioteca/cursos-formacion/Paginas/cursos-presenciales.aspx>

9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: X

Fecha elaboración: X

Responsable: Sara Aguilar-Barrientos