

**Programa de asignatura
MUNDOS EN LAS MÚSICAS URBANAS**

1. Identificación

Nombre Escuela:	Artes y Humanidades
Nombre Departamento:	Música
Nombre Programa:	Mundos de las músicas urbanas
Nombre Programa Académico:	NFI
Nombre Programa Académico (En inglés):	Worlds of urban music
Materia Prerrequisito	Ninguna
Semestre De Ubicación:	Libre
Código CINE:	XX
Código EAFIT:	MU2501
Intensidad Horaria Semanal	3 Horas
Intensidad Horaria Semestral	48 Horas
Créditos	3
Características	No suficientable

2. Justificación

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda de manera crítica como la música hace parte en la construcción de mundos sociales e individuales y como construye identidad o identidades a partir de la sociabilidad, la fiesta, la música colectiva, la industria musical, el ritual o espacios de circulación entre otros.

Es importante que el estudiante de pregrado eafitense reflexione sobre los procesos, contenidos y dinámica que tiene las músicas urbanas en la convivencia, la circulación y migración de personas, ideas, músicas y su interacción con procesos estéticos, intelectuales, culturales, políticos y económicos entre otros y valore de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia

En lo posible no se trata de segmentar el curso en músicas tradicionales, populares o académicas, por lo contrario, se debe priorizar en buscar relaciones y antagonismos entre ellas, bien sea como procesos que unen y en algunos momentos son paralelos, pero que en otras ocasiones no se tocan y se diferencian.

Finalmente, es importante abordar el curso no como una nostalgia del pasado, sino como músicas vivas que interactúan socialmente, que están presentes con la cultura musical colombiana y Latinoamericana y se comunican con el mundo.

3. Objetivo general de la asignatura

Comprender de manera crítica como la música contribuye en la creación de los mundos urbanos a partir de procesos sociales, estéticos, económicos, políticos y culturales en el siglo XX y XXI

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al culminar esta materia, el estudiante habrá fortalecido las siguientes competencias genéricas y habrá avanzado en los siguientes resultados de aprendizaje:

4.1 Competencias genéricas:

EMPATÍA: capacidad para comprender, relacionarse y ser sensibles con los demás; enfrentar los conflictos y facilitar la resolución participativa de problemas

PENSAMIENTO CRÍTICO: capacidad de analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos

PENSAMIENTO SISTÉMICO: capacidad para analizar sistemas complejos y pensar cómo están integrados dentro de distintos dominios y escenarios.

4.2 Resultados de Aprendizaje

» Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia

» Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional

» Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.

Competencias	Empatía	Pensamiento crítico	Pensamiento sistémico	Pensamiento anticipatorio
Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de		X		

convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia				
Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional	X			
Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.			X	

5. Contenidos

UNIDAD No. 1. La configuración del mundo urbanos en el siglo XX y XXI y el papel de la música.

Duración: Dos semanas

- 1.1. La herencia del siglo XIX en las músicas ciudadinas
- 1.2. Intereses y segmentación de clases sociales
- 1.3. Mundos urbanos – mundos estéticos
- 1.4. Concepto de músicas urbanas

UNIDAD No. 2. La industria musical en la primera parte del siglo XX: entre lo nacional y lo cosmopolita.

Duración: tres semanas

- 2.1. La relación entre música popular e industria musical.
- 2.2. El disco, el cine y la prensa como modeladores de mundos en América latina, 1910 – 1950
- 2.3. Entre lo nacional y lo cosmopolita en AL: el caso del tango, el corrido, la cumbia, el samba y el Bambuco.

UNIDAD No. 3. La música protesta como manifestación del inconformismo

Duración: 2 semanas

- 3.1. Los contextos de la protesta social y sus diferentes manifestaciones.
- 3.2. La música de protesta en Europa en los años sesenta y setenta y sus imaginarios
- 3.3. La música de protesta en América latina y Colombia y sus imaginarios

UNIDAD No. 4. El Rock y sus diferentes caras

Duración: 3 Semanas

- 4.1. La juventud en los años sesenta
- 4.2. El rock y la política
- 4.3. La emancipación sexual
- 4.4. Música y drogas
- 4.5. El rock en Colombia
- 4.6. El rock y la denuncia social

UNIDAD No. 5. Música y minorías

Duración: una semana

- 5.1. Segmentación de clases y grupos sociales
- 5.2. La música queer y sus imaginarios
- 5.3. La música queer en Colombia

UNIDAD No. 6. Música y las mayorías y el papel de la industria musical.

DURACIÓN: Tres semanas

- 6.1. Las músicas tradicionales con el ropaje de las músicas urbanas.
- 6.2. La música tropical caribeña y sus discursos
- 6.3. El vallenato y sus discursos
- 6.4. La bachata y su discursos
- 6.5. El regueton y sus discursos, la relación con el arte callejero, el caso de la comuna 13.
- 6.6. El Jazz colombiano y sus discursos

UNIDAD 7. La tecnología, la circulación y apropiación de la música

Duración: Una semana

Nuevos modos de apropiación de la música con son las redes sociales, las plataformas de distribución de audio y video y los lugares alternativos para la fiesta (underground) los conciertos y su incidencia en el consumo actual de la música.

UNIDAD 8. La apropiación de las músicas tradicionales de las nuevas formas de circulación de la música.

Duración: Una semana

7. Recursos

7.1 Locativos:

Aulas y auditorios con sistema de reproducción de sonido y video

7.2 Tecnológicos:

Bases de datos

7.3 Didácticos:

Videos, CDs, partituras y bases de datos “online” (Alexander Street Press, Naxos, JStor, Proquest).

8. Criterios de evaluación académica

Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia	Entiende el contexto histórico en el cual opera.
	Describe de manera crítica diferentes momentos en la música urbanas a partir de diferentes usos
Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional	Describe las relaciones de los componentes de las temáticas estudias con entre si y con otras disciplinas
	Relaciona diferentes momento y aspectos de las temáticas tratadas.
Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.	Relaciona con suficiencia diferentes momentos de las músicas urbanas en Colombia y América Latina en relación con otras músicas urbanas en el mundo
	Puede hacer referencias concretas a autores o movimientos, sus caraterísticas y su lenguaje musical

9. Bibliografía

LIBROS

ARETZ, Isabel. 1977. *América Latina en su música*. México: Siglo XXI Editores.

ATALLI, Jacques. 1995. *Ruidos*, Siglo XXI, Madrid.

BEHAGUE, Gerald. 1983. *La música en América Latina*. Caracas: Monte Ávila Editores.

BÉHAGUE, Gerard. 2006. "La problemática de la identidad cultural en la música culta hispano-caribeña." *Latin American Music Review* (Spring-Summer): 38-46.

BETHELL, Leslie. (1998). *A Cultural History of Latin America: Literature, Music and the Visual Arts in the 19th and 20th Centuries* (New York: Cambridge.

CARREDANO, Consuelo, and Victoria ELI, eds. 2010. *Historia de la música en hispanoamérica en el siglo XIX*. Vol. 1-10, *Historia de la música en España e hispanoamérica*. México: Fondo de Cultura Económica.

CHUHUE, R. (2013). Cafés, Ilustración y Plebe. Una mirada a los espacios públicos y la participación popular en Lima Borbónica. *Revista del Archivo General de la Nación*.

CRUCES, Francisco, (2004). Música y ciudad: definiciones, procesos y perspectivas, *Revista Transcultural de Música Transcultural Music Review* #8

DICCIONARIO DE LA MUSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA (2004). Madrid: Sociedad General De Autores y Editores ESGAE.

DUQUE, E. A. (1996). La Sociedad Filarmónica o la vida musical en Bogotá hacia mediados del siglo XIX. *Ensayos. Historia y teoría del arte*(3), 73-92.

ELI, Victoria. 2010. "Las sociedades artístico-musicales." en *La música en Hispanoamérica en el siglo XIX*, edited by Consuelo CARREDANO and Victoria ELI. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ, J. P. (2013). *Pensar la música desde América Latina*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

GONZÁLEZ, J. P., & ROLLE, C. (2004). *Historia social de la música popular en Chile, 1890-1950*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

Hidalgo, Marcela, García Brunelli, Omar y Ricardo Salton. "Una aproximación al estudio de la música popular urbana" [en línea]. *Revista del Instituto de Investigación Musicológica "Carlos Vega"*. 5 (1982). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/cgi->

bin/library.cgi?a=d&c=Revistas&d=aproximacion-estudio-musica-popular [consultado 10 de junio de 2022]

MIRANDA, Ricardo, and Aurelio TELLO. 2013. *La música en Latinoamérica*. La búsqueda perpetua: lo propio y lo universal de la cultura latinoamericana. edited by Mercedes DE VEGA. México: Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

MIRANDA, Ricardo. 2001. *Ecós, alientos y sonidos: Ensayos sobre música mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica.

MUÑOZ VÉLEZ, E. L. (2007). *Jazz en Colombia. Desde los alegres años 20 hasta nuestros días*. Barranquilla: Escala impresores.

PEÑÍN, J. (2003). Musica popular de masas, de medios, urbana o mesomusica venezolana. *Latin america music review*, 24(spring/summer), p. 8.

SANTAMARÍA DELGADO, C. (2014). *Vitrolas, rocolas y radioteatros: Hábitos de escucha de la música popular en Medellín, 1930-1950*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad siglo XIX." *Ensayos Historia y teoría del arte VII (7)*: pp. 103-120.

TELLO, Aurelio. 2011. "Aires nacionales en la música de América Latina como respuesta a la búsqueda de identidad." Biblioteca Digital Andina. Accessed 1 de enero. <http://www.comunidadandina.org/bda/hh44/20AIRES%20NACIONALES%20EN%20LA%20M%C3%9ASICA.pdf>.

TELLO, Aurelio. 2011. "Aires nacionales en la música de América Latina como respuesta a la búsqueda de identidad." Biblioteca Digital Andina. Accessed 1 de enero. <http://www.comunidadandina.org/bda/hh44/20AIRES%20NACIONALES%20EN%20LA%20M%C3%9ASICA.pdf>.

BASES DE DATOS

- [JSTOR](#)
- [PROQUEST](#)
- [Naxos](#)
- [Digital Concert Hall](#)

10.Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: 1
Fecha elaboración: 18-07-2022
Responsable: Fernando Gil Araque